

Nos normes de qualité

Le S&B Concept® est un concept de formation et de conseil avec ses propres instruments d'enseignement, de travail et de conseil. Par la production de ces outils de travail pour la planification de la carrière professionnelle et le développement personnel nous œuvrons au développement durable. Cela signifie que nos prestations de service doivent reposer sur les ressources existantes des groupes cibles, soutenir leur développement personnel et leur épanouissement ainsi qu'aboutir à un résultat qui dure dans le temps et qui comprenne des alternatives.

De manière adroite suivant la psychologie de l'apprentissage, les client(e)s sont amené(e)s à une confrontation avec eux(elles)-mêmes et découvrent pas à pas l'horizon individuel du possible. Cette manière de faire suivant un processus défini a pour but significatif d'encourager la compétence personnelle. Grâce à un transfert du savoir-faire ciblé, nous transmettons notre approche lors de la formation des spécialistes d'institutions publiques et d'entreprises privées.

Les instruments d'enseignement, de travail et de conseil doivent :

- être **adaptés à tous les destinataires**, ce qui signifie pour la majorité renouer avec les besoins et les thèmes de vie importants des personnes concernées.
- être **durables**, c'est-à-dire se baser sur les ressources existantes des groupes cibles, soutenir leur développement et déploiement et mener à un résultat stable dans le temps, susceptible d'être répété et qui inclut des alternatives.
- **susciter l'implication**, c'est-à-dire promouvoir la responsabilité propre et le traitement cognitif chez les personnes concernées.
- être **transparents**, c'est-à-dire conçus de façon compréhensible, intelligible, logique, abordable et indépendante pour les personnes concernées, à la fois au niveau de la conception et dans le processus de reconnaissance.
- être **transférables**, c'est-à-dire mener à des résultats pertinents pour la pratique, individuels, susceptibles d'être mis en connexion, situationnels et appropriés.
- être **fiables et valides**, c'est-à-dire intégrer et traiter autant que possible les sujets qui correspondent aux besoins des groupes cibles.
- être **économiques**, c'est-à-dire susciter des résultats compacts et modularisés orientés vers la solution et la mise en œuvre.
- **favoriser le marché du travail**, c'est-à-dire susciter des résultats pertinents pour le marché du travail, réalistes, réfléchis et de favorisation en général, lesquels promeuvent l'employabilité globale des personnes concernées.
- être **éprouvés dans la pratique**, c'est-à-dire avoir fait leurs preuves depuis des années au niveau de la formation, du conseil et de la promotion des groupes cibles spécifiques, avoir été efficaces au niveau de leur utilisation et sans cesse mis à jour.

- être **fondés scientifiquement**, c'est-à-dire s'appuyer à la fois au niveau de la conception et de la structure sur une construction théorique reconnue scientifiquement et être en permanence évalués et examinés méthodiquement dans la pratique.
- être transmis comme savoir-faire aux enseignants, directeurs de séminaires et conseillers des institutions publiques ou entreprises privées **grâce à la formation** de spécialistes expérimentés.

Production et utilisation

Les écoles, institutions de conseil et entreprises qui produisent et utilisent des instruments d'enseignement, de travail et de conseil pour la planification de carrière professionnelle et le développement de personnel intégré doivent :

- avoir un **statut reconnu**, c'est-à-dire être connus et reconnus depuis de nombreuses années comme partenaire fiable de diverses institutions publiques, du secteur privé et de particuliers.
- présenter **des produits et structures certifiés** qui garantissent que les structures et processus internes et externes ainsi que l'ensemble de l'entreprise et des collaborateurs impliqués correspondent à une norme de qualité élevée et reconnue et la vérifient perpétuellement au travers de nouvelles certifications.

Fondement éthique

Les écoles, institutions de conseil et entreprises qui utilisent des instruments d'enseignement, de travail et de conseil pour la planification de carrière professionnelle et le développement de personnel intégré ainsi que les produits utilisés en eux-mêmes doivent :

- présenter un **fondement éthique**. Ce dernier doit, à l'inclusion de principes éthiques, permettre l'apprentissage, la modification et le développement durables à un niveau le plus vaste possible, tant sur le plan économique que social. Il doit être intègre, juste, ouvert et transparent. Il doit être initié en ayant conscience des responsabilités, de façon contraignante et respectueuse et pouvoir être utilisé à long terme.
- Cela comprend également le fait que les instruments d'enseignement, de travail et de conseil doivent être rédigés et conçus de manière **neutre** (sexe, culture etc.), **objective, sans jugement ni publicité**.

Bülach, 2011



ISO 9001:2008



Swiss Leader Award 2009



Worlddidac Award 2008